



**KOHLHOFF
STUHLEMMER**
SAILING

Newsletter April 2020



Das „geschenkte Jahr“ nutzen...

Lange ist es her, dass wir mehr als zwei/drei Wochen am Stück im heimischen Kiel waren und ausreichend Zeit hatten, unsere Hausaufgaben zu machen und Bereiche unserer Olympiakampagne voranzubringen, für die normalerweise vermeintlich nicht genügend Zeit zur Verfügung steht. Diesmal jedoch gibt es aufgrund der Corona-Krise deutlich weniger alltägliche Aufgaben zu bewältigen, denn Administratives und Organisatorisches ist längst erledigt und kann auch aufgrund der Unvorhersehbarkeit kommender Events und Reisen nicht weiter detailliert werden. Infolgedessen verbringen wir dieser Tage die meiste Zeit einer Woche auf dem Fahrrad, in unseren Laufschuhen, auf Ruder-Ergometern oder im Kraftraum, bei Physiotherapeuten, in online-meetings, bei Online-Seminaren des Deutschen Segler-Verbandes, am Telefon mit unseren Partner und Sponsoren, vor dem Analyse Bildschirm und natürlich auf dem Wasser beim Training. Eine aus unserer Sicht riesige Chance für alle Teams, die bisher noch nicht Höchstleistung abliefern konnten und ein weiteres Jahr geschenkt bekommen, um ihre Performance auf dem Wasser und an Land zu optimieren, Schwachstellen stärker zu machen und Liegeengebliebenes zu erledigen. Wir sind eines dieser Teams, die die Verschiebung der Olympischen Spiele als große Chance und Antreiber sehen, „jetzt erst recht“ noch einmal Vollgas zu geben, um unsere Ziele zu erreichen und Euch stolz zu machen!

siehe Seite 2



Das ist unsere Antwort auf die wiederkehrenden Nachfragen wie: „Und, ist doch ganz schon nervig die Verschiebung der Olympischen Spiele um ein Jahr, oder? Muss ja auch hart sein, sich jetzt noch einmal zu motivieren für weitere vierzehn Monate...“ - unsere Antwort: NEIN, das kurzzeitige Loch ist längst überwunden und die Marschrichtung eindeutig - volle Kraft voraus in Richtung Sommer 2021. Denn da wartet eine einmalige Chance auf uns!

Sicherlich hilft in unserem Fall auch die Aussicht auf 2024. Mit der Verschiebung wird natürlich auch unsere nächste Olympiakampagne Richtung Paris 2024 um ein Jahr kürzer, weshalb sich eigentlich gar nicht so viel an unserem langfristigen Plan ändert, denn weitergesegelt hätten wir ohnehin. Wir lieben, was wir tun und bedanken uns bei allen, die unseren Weg treu begleiten!

#WEITERIMMERWEITER

Euer Team
Alica und Paul

